

COHDCV

CURSO ONLINE 'CHATGPT PARA CLÍNICAS DENTALES'



Colegio Oficial de
HIGIENISTAS DENTALES
de la Comunidad Valenciana



Curso “ChatGPT para clínicas dentales”

ChatGPT se ha erigido en apenas dos años en el estándar de la Inteligencia Artificial generativa multimodal de una forma contundente. Con este curso, pretendemos capacitar a las clínicas dentales para utilizar ChatGPT de manera efectiva en su trabajo diario, desde una perspectiva aplicable y práctica, a través de dos sesiones en las que realizaremos un recorrido completo de todas sus posibilidades. Como resultado de la aplicación del curso, los asistentes serán capaces de abordar el trabajo de ChatGPT desde una posición de compañero de trabajo, siempre bajo un prisma de ética y responsabilidad. De esta manera, podrán incorporar esta herramienta en su día a día profesional como asistente a la gestión de clientes, comunicación, organización, productividad...

_ OBJETIVOS

- Descubrir la IA Generativa.
- Comprender el funcionamiento de los prompts y estrategias de conversación.
- Entender las opciones y fundamentos de ChatGPT.

_ MODALIDAD Y DURACIÓN CURSO

- **Modalidad virtual:** impartido por Google Meet con clases grabadas a posteriori a disposición de los alumnos.
- 4 horas totales, en 2 sesiones.
- Fechas: **sábado 28 de junio y sábado 5 de julio, de 10h a 12h.**

_ DIGIRIDO A

- Directivos de clínicas dentales.
- Profesionales higienistas en clínicas o *freelance*.
- Mandos intermedios en clínicas.
- Personal de administración de clínicas dentales.

_ PROGRAMA

- Introducción a ChatGPT:
 - o Características, límites y conflictos.
 - o Una visión humanista.
 - o Enfoque de trabajo.
 - o Visión en profundidad de ChatGPT.
 - o Configuración inicial.
- El prompt y la conversación en las IA generativas:
 - o Aprendiendo la lógica del prompt.
 - o Primeras conversaciones.
 - o Depurando objetivos.
 - o Superando conflictos iniciales.
- Usos y vertientes de ChaGPT en clínicas dentales:
 - o Los usos en la clínica.
 - o Resolviendo el trabajo diario con ChatGPT como complemento: la lógica del uso.
 - o Ejemplos prácticos.
- ChatGPT en modo experto:
 - o Versiones y modelos.
 - o Características avanzadas.
 - o GPTs personalizados.

_ PROFESORADO

Los formadores del curso serán los directivos de Twelfthundred:

- **Álex Rubio Navalón:**
 - Director de Twelfthundred.
 - Profesor asociado en la Universidad Jaume I de Castellón.
 - Experiencia en más de 500 clases, masterclass, eventos y conferencias en temáticas de IA, marketing, marketing digital y comunicación estratégica.
 - Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.
 - Máster en Strategic Planning publicitario, expedido por la escuela de negocios TCOE (Valencia).
 - Máster en Human Technology Interaction, expedido por la escuela de negocios Hoala (Valencia).

- **Belén Peralta Albert:**
 - Directora de Estrategia y Cuentas de Twelfthundred.
 - Profesora asociada en la Universidad Jaume I de Castellón.
 - Experiencia en clases, masterclass, eventos y conferencias en temáticas de IA, marketing, marketing digital y comunicación estratégica.
 - Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.
 - Máster Universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad y Marketing, expedido por la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona).
 - Curso de Gestión Estratégica de la Marca Online, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.
 - Curso de Protocolo EADE Consulting, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.

- **Laura Palanques Traver:**
 - Directora de Arte y Cuentas de Twelfthundred.
 - Profesora asociada en la Universidad Jaume I de Castellón.
 - Experiencia en clases, masterclass, eventos y conferencias en temáticas de IA, marketing, marketing digital y comunicación estratégica.
 - Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.
 - Máster Universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad y Marketing, expedido por la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona).

- **Marina Parra Beltrán:**
 - Directora Creativa y Cuentas de Twelfthundred.
 - Profesora asociada en la Universidad Jaume I de Castellón.
 - Experiencia en clases, masterclass, eventos y conferencias en temáticas de IA, marketing, marketing digital y comunicación estratégica.
 - Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.
 - Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Comunicación, expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.

_ PRECIO

- Colegiado/Estudiante: 29 €.
- No colegiado: 36€.
- Aforo limitado a 15 personas.